

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 11^e meting

Opzet onderzoek

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is vorig jaar mei een Vakantie Sentiment Monitor gestart om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten. In dit document vindt u de resultaten van de elfde meting.

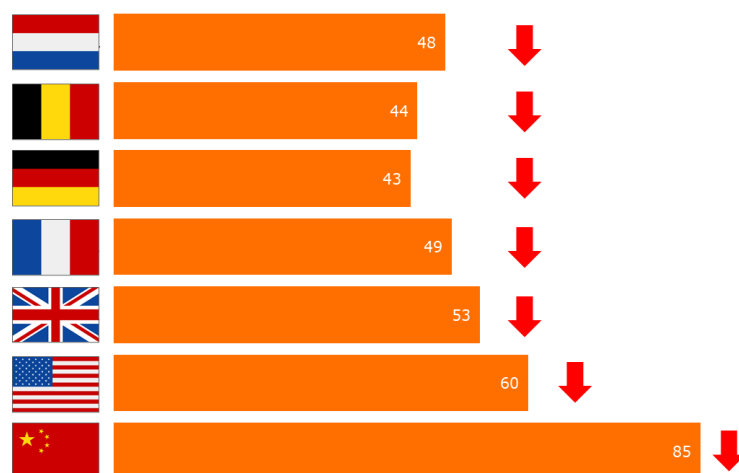
Specificaties onderzoek:

Markten:	Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, USA en China
Doelgroep:	Alle markten behalve China; 18+, nationaal representatief
Doelgroep CN:	18+, afgelopen 3 jaar minimaal 1x naar Europa gereisd, woonachtig in Tier 1 of 2 gebied (stedelijk gebied)
Steekproef:	n=1.000 respondenten per land
Veldwerk:	15 november 2021 t/m 19 november 2021

Vakantie intentie 2021

Vakantie intentie gedaald

De vakantie intentie laat in alle landen een daling zien. Met name in de Europese landen is de daling fors te noemen. De maanden november en december zijn normaal gesproken ook niet de meest populaire vakantie maanden maar de forse dalingen in Europa kunnen ook niet los worden gezien van de ontwikkelingen van de corona pandemie.



Vakantie intentie:

- Ja, ik heb geboekt
- Ja, ik heb een voucher
- Ja, ik moet nog boeken

Het aantal reeds geboekte vakanties is in vrijwel alle landen gedaald. In Frankrijk is de grootste daling zichtbaar als het gaat om geboekte vakanties. Daarnaast zien we in alle landen een stijging van het aantal mensen met plannen voor volgend jaar. Ondanks deze voor de tijd van het jaar relatief gebruikelijke ontwikkeling blijft er nog altijd een grote groep zonder vakantieplannen.

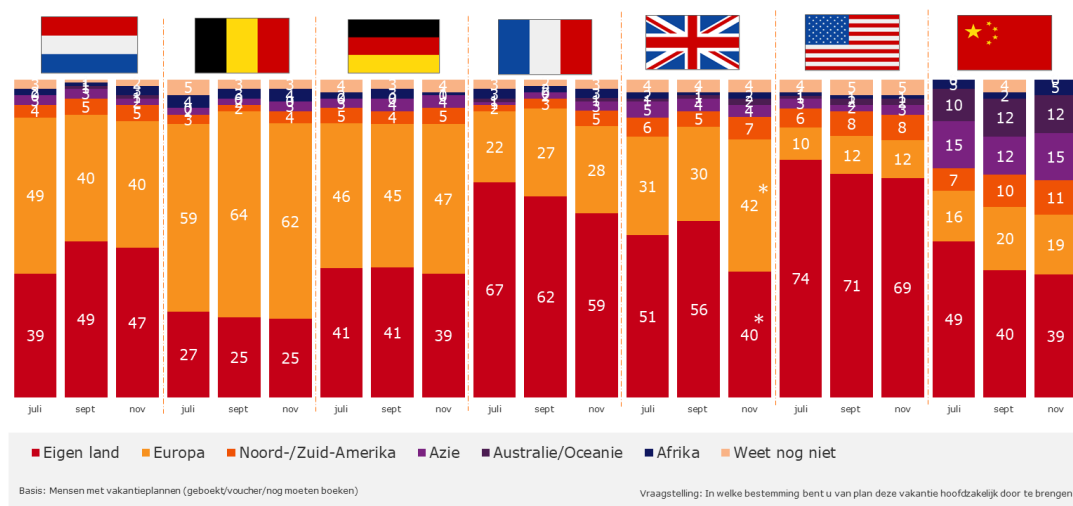
Aantal mensen met plannen maar nog niet geboekt is gestabiliseerd

Het aantal mensen met plannen maar die nog moeten boeken is gestabiliseerd. Overall heeft nog twee op de vijf mensen wel plannen maar nog niet geboekt. Ruim de helft van deze groep bevindt zich al wel in de oriëntatiefase. Voor deze groep geldt de maand december als belangrijkste vertrekperiode. Het aantal te verwachten vakanties in november is zeer beperkt.

Vakantiebestemming

Eigen land blijft populair onder Nederlanders

In Nederland is het aantal mensen met plannen voor een vakantie in eigen land nagenoeg gelijk gebleven. De helft van de Nederlanders met vakantieplannen geeft aan in eigen land te blijven. Aansluiting bij de in Europa geldende methodiek voor corona toegangsbewijzen heeft er in het Verenigd Koninkrijk voor gezorgd dat mensen vaker plannen maken richting een Europese bestemming. In de overige Europese landen is het aantal mensen dat in eigen land blijft gelijk gebleven.



Bestemming bij Europese vakanties

Spanje blijft populairste vakantiebestemming

Spanje blijft ook voor 2021 de populairste Europese vakantiebestemming. Dit geldt niet alleen voor Nederlanders met vakantieplannen maar ook voor mensen met vakantieplannen uit de andere landen. Ook andere landen met een mediterrane karakter zoals Griekenland en Italië blijven populair, zij het beduidend minder dan Spanje.

De positie van Nederland als vakantiebestemming voor de laatste maanden van 2021 blijft beperkt. Met name vanuit Frankrijk blijft de interesse in Nederland beperkt.

Invloed corona op keuze vakantiebestemming

Invloed corona uitbraak op keuze voor een vakantie in eigen land gestabiliseerd

Voor alle landen, met uitzondering van Duitsland, geldt dat de invloed van de corona-uitbraak om in eigen land te blijven is afgenomen. Overall geeft één op de zeven mensen aan dat de keuze in eigen land te blijven is beïnvloed door corona.

Vakantiegedrag 2021

Invloed van corona bij ontbreken van vakantieplannen toegenomen

Nu het aantal besmettingen in een groot aantal landen fors toeneemt en er weer steeds strengere restricties gelden, zien we invloed van de pandemie op de keuze om wel of niet op vakantie te gaan in alle landen toenemen. Dit geldt in sterke mate voor Nederland en Frankrijk.

Corona uitbraak nog altijd van invloed op vakantiegedrag 2021

De corona-uitbraak heeft nog altijd behoorlijke invloed op de keuze om wel of niet op vakantie te gaan. Nu het aantal besmettingen in veel landen fors stijgt, zien we de invloed van de pandemie op het vakantiegedrag weer toenemen. Dit geldt met name in Nederland, België en Duitsland.

- *Vakantiebestemming*: twee op de drie geeft aan dat de keuze van hun vakantiebestemming wordt beïnvloed door de coronapandemie.
- *Meer last minute boekingen*: ruim de helft van de mensen geeft aan korter van te voren te boeken dan gebruikelijk.
- *Minder vaak op vakantie*: zes op de tien mensen verwacht minder vakanties te ondernemen.

Testbereidheid

Testbereidheid neemt toe

Overall is nog ruim twee derde van de mensen bereid zich bij vertrek en terugkomst van een vakantie in het buitenland te laten testen. Nu de pandemie zich weer sterk ontwikkelt neemt in het merendeel van de landen de testbereidheid bij vertrek en terugkomst toe. Ook tijdens de vakantie is het merendeel van de mensen bereid zich te laten testen wanneer zij een (toeristische) attractie willen bezoeken. Met name onder de Belgen is een sterke toename van de testbereidheid zichtbaar.

Vakanties 2022

Corona pandemie ook van invloed op vakantiegedrag 2022

Ook volgend jaar is het te verwachten dat de pandemie een behoorlijke invloed zal hebben op het vakantiegedrag. Een ruime meerderheid van de Nederlanders geeft namelijk aan dat hun plannen voor de zomervakantie/belangrijkste vakantie in 2022 afhankelijk zijn van de ontwikkelingen van de pandemie. Twee op de drie wacht daarom ook langer met het boeken van de vakantie. Een klein deel van de Nederlanders verwacht volgend jaar wel vaker op vakantie te kunnen dan afgelopen jaar.

Een grote groep Nederlanders blijft trouw aan het eigen land: ook volgend jaar verwacht bijna de helft van de Nederlanders de zomervakantie/belangrijkste vakantie in eigen land door te gaan brengen.

De corona pandemie heeft er wel voor gezorgd dat Nederlanders anders naar hun vakantie zijn gaan kijken en deze ook anders zijn gaan waarderen. De helft van de Nederlanders geeft ook andere aspecten dan voorheen belangrijker te vinden als het gaat om hun vakantie. Uiteraard worden daarbij aspecten genoemd die te maken hebben met veiligheid en zekerheid. Daarnaast lijkt het minder om de bestemming te gaan maar is er een toegenomen waardering voor het feit dat een vakantie de mogelijkheid biedt er echt even tussen uit te zijn.

Vervolg metingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de elfde meting van de Vakantie sentiment monitor. De meting is in de tweede week van november uitgevoerd vlak na het moment dat in Nederland weer strengere maatregelen werden aangekondigd als gevolg van toenemende besmettingscijfers.

Om de effecten van de huidige ontwikkelingen op de vakantie intentie te monitoren volgen er ook in 2022 een aantal vervolgmetingen. NBTC streeft ernaar in 2022 minimaal vier metingen uit te voeren.

Voor meer informatie neem contact op met Ferdinand Kieboom – fkieboom@holland.com